

JOURNAL ACHATPUBLIC.INFO

L'Info du Jour

04:06 : La CCI de Mulhouse aide les PME à remporter des marchés publics

La CCI du Sud Alsace a mis sur pied un dispositif pour aider les PME et les TPE à remporter des marchés publics. Trente entreprises ont été sélectionnées pour faire partie de cette initiative qui comprend une journée de formation sur les marchés publics, un service de veille personnalisé des avis de publicité et une prestation d'accompagnement à la constitution du dossier de candidature.



Accédez au journal

L'Édito

Peut-être influencé par la porte d'Auteuil, Philippe Maraval, patron d'une des centrales d'achats de l'AP-HP, sert la poudre contre ceux qui se précipitent un peu trop vite au filet en estimant que les acheteurs se préoccupent peu de l'efficacité économique de leurs marchés. Et d'un coup droit rageur, il renvoie dans les bâches ceux qui jettent aux orties l'appel d'offres et lui rebattent les oreilles avec la négociation (lire notre invité du jeudi). Etre tête de série, ce n'est pas forcément un avantage. Titulaire sortant, ce fournisseur a été éliminé - selon lui - parce qu'il connaissait le marché sur le bout de la raquette et qu'il avait chiffré des prestations non prévues ...

Lire la suite

La Newsletter

Recevez chaque semaine dans votre boîte mail L'Édito de la rédaction et le sommaire du Journal

- Lire la newsletter de la semaine
S'abonner à la newsletter du Journal

Brèves

03:06 : Petits MAPA : un décret en préparation

03:06 : Trente questions sur les concessions

ESPACE PRO ACHETEUR

L'Intégrale

Votre bibliothèque réglementaire
Arrêtés, Circulaires, Codes des Marchés Publics, Décrets, Jurisprudence, CCAg, Lois, Ordonnances, Réponses ministérielles ...

Accès libre

Pack Acheteur

Savoir
Votre documentation pour comprendre et maîtriser les règles des marchés publics.

Faire
Bien préparer, passer et exécuter vos contrats publics.

Réformer
Comment professionnaliser et moderniser l'achat public ?

Accès

DEMATERIALISATION

Salle des Marchés

Acheteurs : publication, passation, archivage

identifiant
..... OK

Support : 0 892 23 21 20

SERVICES SECTEUR PUBLIC

Solutions

Une offre de dématérialisation globale :

- Elaboration des pièces de marchés : e-Rédac
Salle des Marchés
Boîte Article 56
Archivage réglementaire: XArchive
Télétransmission des actes au Contrôle de légalité: XLégales
Parapheur électronique: XSign
Personnalisation graphique

En savoir +

Accompagnement

- Formations et séminaires
Accompagnement en CAD



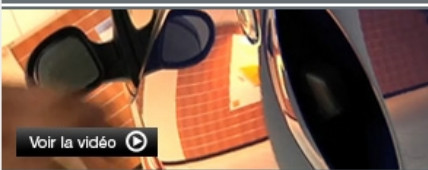
En savoir +

ESPACE ENTREPRISES

- Accédez à la Salle des Marchés
Accédez aux Avis de Publicité
Déterminez les opportunités d'affaires
Répondez en ligne aux appels d'offres
Informez-vous sur l'actualité des marchés et développez votre activité !

Entrez

UGAP Comment réduire les coûts de gestion de vos flottes automobiles ?



Acquisition LLD Fleet management

FORMATIONS ENTREPRISES

Devenez « Expert Marchés Publics » !

- 4 séminaires de formation d'une 1/2 journée :
1. Connaître et comprendre les marchés publics.
2. Savoir répondre à un appel d'offres public.
3. Les bonnes pratiques. Les pièges à éviter.
4. Maîtriser la dématérialisation des MP.

Inscrivez-vous dès maintenant !

En savoir +

Formation en Intra :

« Maîtriser la dématérialisation des marchés publics »



La CCI de Mulhouse aide les PME à remporter des marchés publics

Vendredi, 04 juin 2010 06:32

La CCI du Sud Alsace a mis sur pied un dispositif pour aider les PME et les TPE à remporter des marchés publics. Trente entreprises ont été sélectionnées pour faire partie de cette initiative qui comprend : une journée de formation sur les marchés publics, un service de veille personnalisé des avis de publicité et une prestation d'accompagnement à la constitution du dossier de candidature.

Démystifier les marchés publics auprès des entreprises. Telle est la tâche que la chambre de commerce et d'industrie du Sud Alsace s'est assignée depuis le mois de janvier dernier. Elle encadre et finance majoritairement un dispositif d'aide et d'accompagnement en faveur de petites entreprises destiné à les aider à remporter des marchés publics. Trente PME et TPE, sélectionnées par la chambre consulaire, participent à cette initiative inédite, qui comprend pour chacune d'entre elles une journée de formation sur les marchés publics, un service de veille personnalisé sur les avis de publicité et une prestation d'accompagnement à la constitution d'un dossier de candidature. « Au jour d'aujourd'hui, les PME et les TPE ont toujours du mal à répondre à des marchés publics. Elles ont beaucoup d'idées reçues en la matière : elles continuent de penser que les délais de paiement sont extrêmement longs, que la procédure administrative est très compliquée, réservée aux grandes structures et que tout est joué d'avance avant la consultation, commente Jean-Christophe Freund, conseiller marketing à la CCI de Mulhouse. La CCI a donc décidé de les aider à mettre le pied à l'étrier en cette période de crise où l'on constate une forte demande de leur part pour réussir à accéder à la commande publique qui apparaît comme une possibilité de développer leur activité ».

30 PME et TPE sélectionnées

Les entreprises de l'échantillon ont été choisies à l'issue d'une campagne de communication informant de la mise en place du dispositif. Les lauréates ont été sélectionnées en fonction de leur marché potentiel de commande publique par rapport aux avis de publicité des marchés publics lancés l'année dernière : « Notre initiative ne concerne que les TPE-PME, la moyenne tourne autour de 15 salariés », précise Jean-Christophe Freund. Selon ce dernier, le « recrutement des candidats » a été ficelé en un mois : « Le groupe est composé de sociétés qui n'ont jamais répondu à un marché public ou qui se sont lancées de façon opportuniste et sans résultats », indique-t-il. Désormais située à mi-parcours, cette initiative donne d'ores et déjà des résultats intéressants et fructueux. Selon Caneva, le cabinet de consultants qui a été chargé par la CCI d'accompagner les entreprises dans leurs réponses aux appels d'offres, jusqu'alors 25% des marchés traités auraient été gagnés, ce que confirme Jean-Christophe Freund : « L'intérêt de notre système, c'est qu'il associe une journée de formation sur le sujet à une veille pointue des avis d'appel public à la concurrence pour chaque PME et une collaboration entre le candidat et notre prestataire de service pour répondre aux marchés. Lorsque les entreprises tombent sur un marché dématérialisé pour lequel il est demandé une réponse électronique, la société Caneva se charge de déposer en ligne aux bons formats l'offre de l'entreprise. En outre, nous avons mis en place un espace dédié aux entreprises sur le web au sein duquel elles peuvent trouver régulièrement des informations relatives aux marchés publics, accéder à des documents et discuter entre elles. L'objectif est que les entreprises sachent le faire toute seule au bout d'un an ».

Selon le responsable, le dispositif leur a ouvert les yeux sur la réalité du monde de l'achat public qui leur apparaissait auparavant comme une terre inaccessible.

Les marchés publics:une habitude à prendre

Interrogé par la CCI sur l'intérêt du dispositif, Christian Pichon, directeur d'agence de Triex, une entreprise de 36 personnes spécialisée dans le service de maintenance industrielle hydraulique et mécanique, répond que la formation a véritablement désacralisé le monde des marchés publics : « les codes y sont très différents de ceux de l'industrie mais pas plus compliqués, c'est juste une habitude à prendre », a-t-il déclaré dans les colonnes du journal de la chambre consulaire.

Laurent Nitsch, gérant de l'entreprise Olgreen, apprécie pour sa part l'accompagnement dont il bénéficie : « Cela nous permet surtout de mieux cibler les marchés, de rationaliser nos réponses et de construire un mémoire technique digne de ce nom. Grâce aux formations et aux réunions de suivi, nous évoluons dans un cadre collectif, on ne se sent pas seul. Il y a une véritable émulation de groupe même si nous sommes issus de secteurs très différents », a-t-il témoigné. Quant à Clément Heinrich, responsable d'une entreprise de nettoyage (Regio Nettoyage) basée à Mulhouse, il a enfin remporté deux appels d'offre, après quelques vaines tentatives par le passé qui l'avaient découragé. La chambre Sud Alsace a mis en place ce dispositif pour une année.

Sandrine Dyckmans ©
achatpublic.info